



Un grande Laser e Multimedia show sul Po per le Olimpiadi

15/2/2006

Su un enorme schermo d'acqua di 50x20 metri vengono proiettate a ciclo continuo le scene di "Heart & Passion", uno show multimediale di immagini animate, scritte, filmati e con cadenza oraria un lasershow di effetti volumetrici tridimensionali. Il progetto è di **Laser Entertainment** e **In Adv** in collaborazione con **Alfa Romeo**.



Laser Entertainment e **In Adv** realizzano per la città di Torino in collaborazione con **Alfa Romeo** un grande laser & multimedia show sul fiume Po nello spazio dei Murazzi del Po antistante piazza Vittorio Veneto.

Tra le numerose iniziative di intrattenimento organizzate per gli ospiti della XX Olimpiade invernale è particolarmente suggestiva l'iniziativa che andrà in scena ogni sera dalle 19 alle 2 di notte fino al 26 Febbraio 2006 che ha per protagonista le acque del fiume. Su un enorme schermo d'acqua di 50 metri di base e oltre 20 di altezza

(uno dei più grandi mai realizzati a livello mondiale), vengono proiettate a ciclo continuo le scene di "Heart & Passion", uno show multimediale di immagini animate, scritte, filmati proiettate sull'acqua e con cadenza oraria un lasershow di effetti volumetrici tridimensionali con effetti di grande fascino.

L'idea dell'intervento, il progetto di allestimento e la realizzazione tecnica è stata interamente curata dalla **Laser Entertainment** nella persona di **Alberto Kellner** su richiesta dell'agenzia **IN ADV** di Torino, che si è occupata anche di tutti i problemi burocratici, organizzativi e logistici per consentire la fattibilità dell'evento ed ha studiato il piano di comunicazione attivando una relazione costante fra Alfa Romeo ed il Comune di Torino. **Red Cell** ha invece realizzato il video legato al marchio Alfa Romeo.



Il progetto è stato decisamente molto complicato considerate le dimensioni dell'area di intervento, circa 150 metri lineari dai proiettori al punto di visione del pubblico, le difficoltà legate al numero di tecnologie delicate e sensibili alle condizioni atmosferiche e ai vincoli ambientali e ai tempi di realizzazione di sole 2 settimane. Per questo show sono stati impiegati 4 potenti laser grafici, 6 videoproiettori ad alta luminosità, 2 proiettori di immagini giganti, tutti sincronizzati alla relativa base sonora, uno schermo d'acqua da 50 mt di base x oltre 20 di altezza, fumo artificiale e altro.



Laser Entertainment è un'azienda italiana con sede a Milano, fondata nel 1988, che ha ricevuto nel corso degli anni ben 23 premi e riconoscimenti internazionali e che ha realizzato molteplici grandi interventi per eventi, conventions e spettacoli (tra cui per esempio la Cerimonia di Inaugurazione dei Mondiali di Sci Alpino di Bormio 2005)

